

Consórcio de Serviços viabiliza realização de festas de casamento

Reprodução

Os prazos de pagamentos serão de 20, 30 ou 40 meses, à escolha do consorciado, que pode ser contemplado por meio dos sorteios mensais ou de lances

A Embracon, empresa especializada em consórcio, lançou recentemente o Consórcio de Serviços, que tem como objetivo contribuir para que as pessoas possam viabilizar os mais variados serviços, como festas de casamento. Essa modalidade contempla grupos com créditos de R\$ 15 a R\$ 30 mil reais para cada pessoa, que serão selecionados de acordo com a necessidade do cliente.

Os prazos de pagamentos serão de 20, 30 ou 40 meses, à escolha do consorciado, que pode ser contemplado por meio dos sorteios mensais (que acontecem em assembleias transmitidas ao vivo) ou de lances (que possibilitam adiantar o recebimento da carta de crédito por meio da quitação antecipada de parte das parcelas).

'Buscamos constantemente melhorar nossos serviços ao mesmo tempo em que ampliamos nosso leque de produtos, sempre focados em atender cada vez mais às necessidades, tanto dos nossos consorciados atuais, quanto daqueles que podem vir a ser', afirma a Gerente Regional, Lorelay Lopes. 'O Consórcio de Serviços traz uma nova alternativa para nosso público, em uma modalidade que permite desde uma viagem até a formatura de um filho, por exemplo', destaca.

Na Embracon, essa oferta é comercializada desde setembro de 2018 e, desde então, registrou crescimento mensal de 15,5%. A perspectiva da empresa é manter o crescimento de 2 dígitos em todos os meses de 2019.

Mercado de casamentos em crescimento, apesar do cenário financeiro brasileiro

Uma pesquisa promovida pelo Instituto Data Popular em parceria com a Associação Brasileira de Eventos Sociais (ABRAFESTA) mostra que no período de 2013 a 2016 o crescimento no mercado de festas de casamento foi de 25%, atingindo a marca de R\$ 18 bilhões em 2017, num cenário em que a quantidade de casamentos está em ascensão desde 2013 - já passa de 1 milhão ao ano. Os gastos com a cerimônia aumentam, em média, 10,4% ao ano.

O consórcio de serviços é a modalidade que mais cresce no país

Segundo dados da **Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC)**, mensalmente, o número de novos consorciados cresce consideravelmente. No período entre janeiro e outubro de 2018 por exemplo, foram comercializadas 39,2 mil novas cotas de consórcio. Esse número é 46,8% superior às 26,7 mil cotas comercializadas no mesmo período do ano passado. Já o número de participantes ativos no sistema de consórcio de serviços passou de 49,5 mil de outubro de 2017 para 71,5 mil em outubro de 2018, o que representa um crescimento da ordem de 44,4%.

'O Consórcio de Serviços vale para os mais diversos fins e é uma ótima alternativa para quem quer se planejar financeiramente para realizar um sonho', afirma Lorelay. 'Outro ponto interessante é que essa modalidade pode ser dada como Consórcio para Presente, um produto exclusivo da Embracon onde o consorciado, ao ser contemplado, pode planejar a aquisição de serviços para presentear familiares, amigos etc', conclui a especialista.

Além de casamentos, outros serviços se enquadram nessa modalidade, entre eles: projetos como viagens e intercâmbios, festas (de debutantes, casamento etc), ingresso em cursos (livre, técnicos de graduação ou pós-graduação), compra de móveis planejados e decoração ou serviços de saúde e estética, entre outros.

(RMA Comunicação)

Assuntos e Palavras-Chave: ABAC - ABAC